

Kampagnenimplementierungsstrategie

Begleitende Kampagnenwebsite

Außenwerbung



MULTIPLIKATOREN

- Krankenhäuser
- Arztpraxen
- Apotheken
- KVen
- Ärztekammern
- Apothekerkammern
- Fachgesellschaften
- Versicherer
- Patientenorganisationen
- Selbsthilfegruppen
- Medienpartner
 - Printmedien
 - TV & Rundfunk
 - Wall AG Außenwerbung



ZIELPOPULATION

Angehörige und Umfeld
der Zielpopulation



WISS. PROJEKTBEIRAT

Vertreter*Innen
folgender Institutionen:

- BZgA
- B-BB Akademie der Wissenschaften
- APS
- Bundeskanzleramt
- Hausärzterverband B-BB
- RKI
- Charité
- Ärztekammer Berlin
- MHH
- Uni Bielefeld

WISS. BEIRAT DER SEPSIS-STIFTUNG

- Allgemeinärzte
- Infektiologen
- Intensivmediziner
- Psychologen
- Hygieniker
- Juristen

Interaktionen mit
Multiplikatoren
(u.a. workshops etc.)



Verteilung
evidenzbasierter
Gesundheitsinformation

FACHEXPERTEN

- Charité
- Medizinische Hochschule Brandenburg

Austausch



Informationszentrale

- Sepsis-Stiftung
- Charité

Supportfunktion

